

Revital - Erfahrungen mit der Einführung einer Dachmarke in Österreich

Veranstaltung von NABU & RECOM
Berlin 16.1.2014



Zur Person

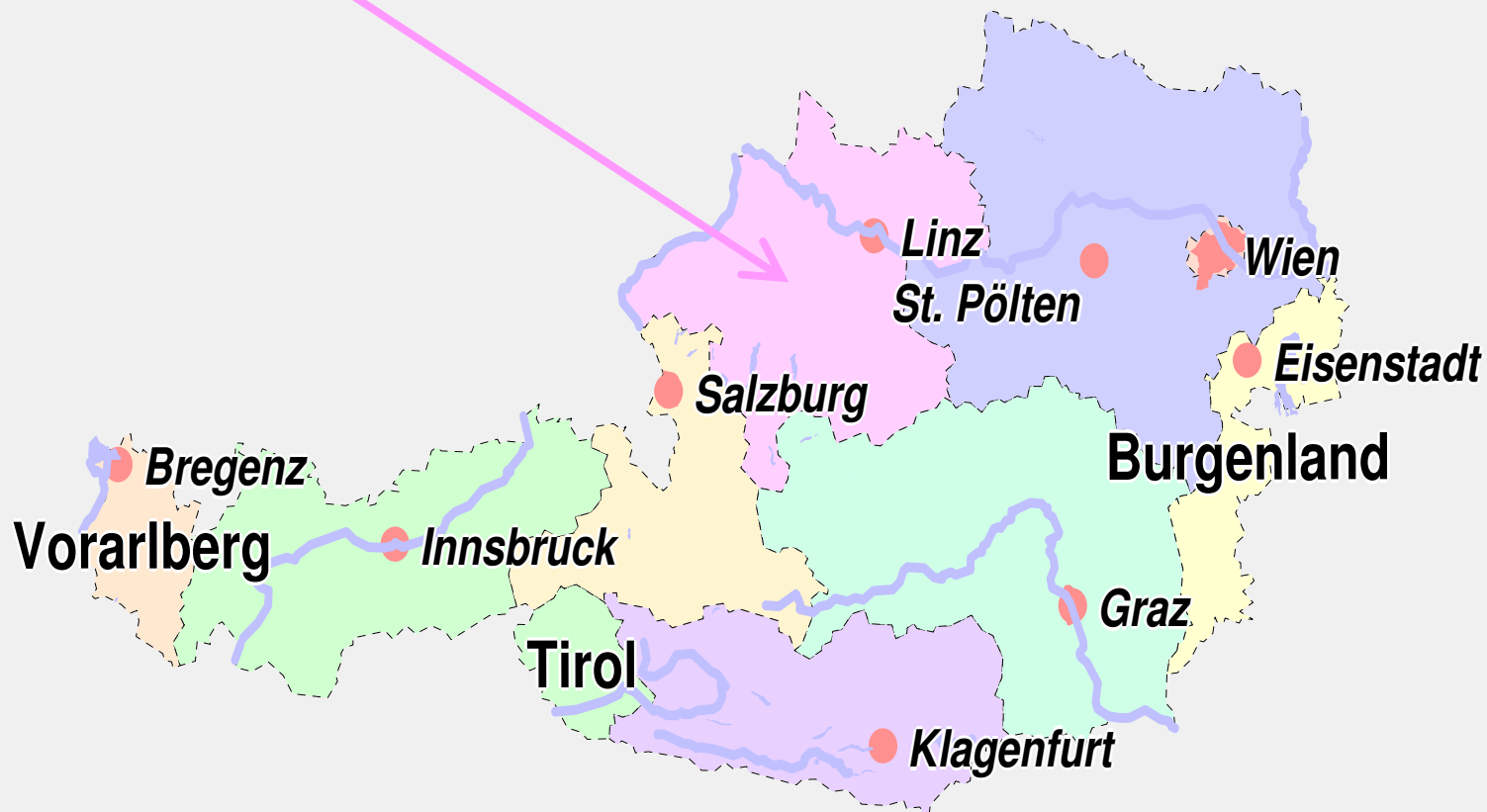
Thomas ANDERER, Dipl. Ing.

(geb. 1962; verheiratet; 1 Tochter)

- Studium Bauingenieurwesen
- 1990 – 1994 Ziviltechnikeranstellung
- GF vom Landesabfallverband seit 1994
- + GF der AbfallbehandlungsgmbH seit 2001



Land Oberösterreich: 1,4 Mio Einwohner, rd. 0,5 Mio Haushalte;
Hauptstadt Linz mit 0,2 Mio EW





**Neue
Vertriebspartnerschaften
werden
öffentlichkeitswirksam
gefeiert!**



ReVital in Oberösterreich

- 6 x  Aufbereitungsbetrieb
- 15 x  ReVital Shop
- 70 x  Altstoffsammelzentrum





- NETZWERK

Projektkoordinator: LAV

Lizenzverträge,
Kommunikations-
manual
& Berichtswesen

**Sammel-
Partner**

**Vertriebs-
Partner**

15 BAV,
3 Städte



**Aufbereitungs-
- Partner**

Techno Team





Status vor Einführung des Projektes

- viele regionale re-use Aktivitäten
- mehrer SÖB`s betreiben 26 second hand shops (alleine *Volkshilfe 16!*)
- hohe Wiederverwertungsquote im Alttextilbereich wenig Reparaturkapazität bei Möbel und EAG
- vereinzelt Vorsammlung von Weißware, Möbel in Altstoffsammelzentren; „Flohmarktecken“
- Sonst keine nachvollziehbare Daten für Abfallvermeidung
- wenig überregionale Kooperation, Koordination!
- begrenzter, lokaler Absatzmarkt!



Zueinanderfinden der Beschäftigungsprojekte mit der kommunalen AW, März 2009





Projektziele bis 2015

- Ausweitung der Wiederverwendung von Altwaren
- Relativ hohe Qualitätsansprüche für ReVital Produkte, um Marktpositionierung im secondhand Bereich konfliktfrei zu gestalten
- Verstärkung der Produkt-Promotion → einheitliches Markenlabel ReVital (Generierung von Nachfrage, Verdopplung des Umsatzes)
- Beschäftigung arbeitsmarktpolitisch relevanter Zielgruppen;



Strategische Markenpositionierung

Zielgruppen: „Einkommensschwache“ & „Stöberer“ & „politisch Korrekte“;

Wiederverwendung darf „günstig“ nicht „billig“ erscheinen;
Zusätzliche Aufwertung: Ökologisch, sozial & nachhaltig

Quintessenz *„hier kriege ich gute Sachen, spare Geld & tue was gutes für die Umwelt und Arbeitsplätze“*

Abgrenzung von bestehenden Vertriebschienen (Flohmärkten, Antiquitätenläden)

=> Eigenständiges label, neuer Auftritt, sympathisch, flexibel einsetzbar



Marketing- und Kommunikationskonzept

Sozial **und** umweltverträglich **und** Qualität!
(„**Mehrwert**“)



Einkauf von ReVital – Produkten

- fördert Beschäftigung,
- bietet günstig geprüfte Gebrauchsgüter,
- Produkte sind auch für sozial schwache leistbar,
- vermeidet gebrauchsfähige Güter wegzuwerfen (Abfallvermeidung);



ReVital.
IST GENIAL.
 Werbemittel-Katalog

www.revitalistgenial.at

ReVital. IST GENIAL.

Wiederbelebt zur Wiederverwendung!
 Gebrauchte, gut erhaltene und geprüfte Qualitätsware wird revitalisiert und in ReVital Verkaufsstellen zu besonders attraktiven Preisen angeboten: Elektrogeräte, Möbel, Sport- und Freizeitgeräte sowie Hausrat – fragen Sie nach ReVital-Produkten!

ReVital. PRODUKTE:

- ✓ Entlasten die Umwelt durch Wiederverwendung
- ✓ Geben am Arbeitsmarkt Benachteiligten Beschäftigung
- ✓ Sind qualitativ hochwertig
- ✓ Schaffen günstige Einkaufsmöglichkeiten

Kaufkraft des Programms besteht aus 100% aus den Umsatzerlösen der ReVital-Produkte.

BIS **FAB** **volkshilfe** **AM** **ASZ** **ÖKOWERK** **ÖKOPARTNER**



Aufbau Konzeption in OÖ

- ReVital ist Produktmarke; Markenrechte hält LAV;
- Shop Betreiber erhalten Lizenz zur Listung definierter ReVital - Produktgruppen (Hausrat, EAG Klein, EAG Groß, Möbel klein, Möbel groß, Sport- und Freizeitgeräte)
- Einhaltung von definierten Qualitätskriterien und Vertriebspräsentationen (von Bewerbung über Produktqualitäten bis zu Umtauschrechten)
- Vorsammlung über kommunale ASZ ergänzt Direktabgabe
- Land OÖ fördert Umsetzung in OÖ aus Umwelt- und Sozialressort



Vorzugebende Qualitätskriterien

- **Produktkriterien**
 - Kategorien (positiv, negativ Liste)
 - Herkunft
 - Qualität
 - Prüfkriterien, Prüfverfahren
 - Produktauszeichnung
 - Reklamationsverfahren
- **Vertriebskriterien**
 - Technische Distributionsvorgaben (Angebotspalette, Präsentation, Größe)
 - marketing, werbung
 - Preisgestaltung; Mindestumsätze
 - Dokumentationsvorgaben
 - Kontrollrechte



Vorsammlung in ASZ unter Dach oder im Container





ReVital shop

oder

ReVital Ecke





Deckenhänger für shops

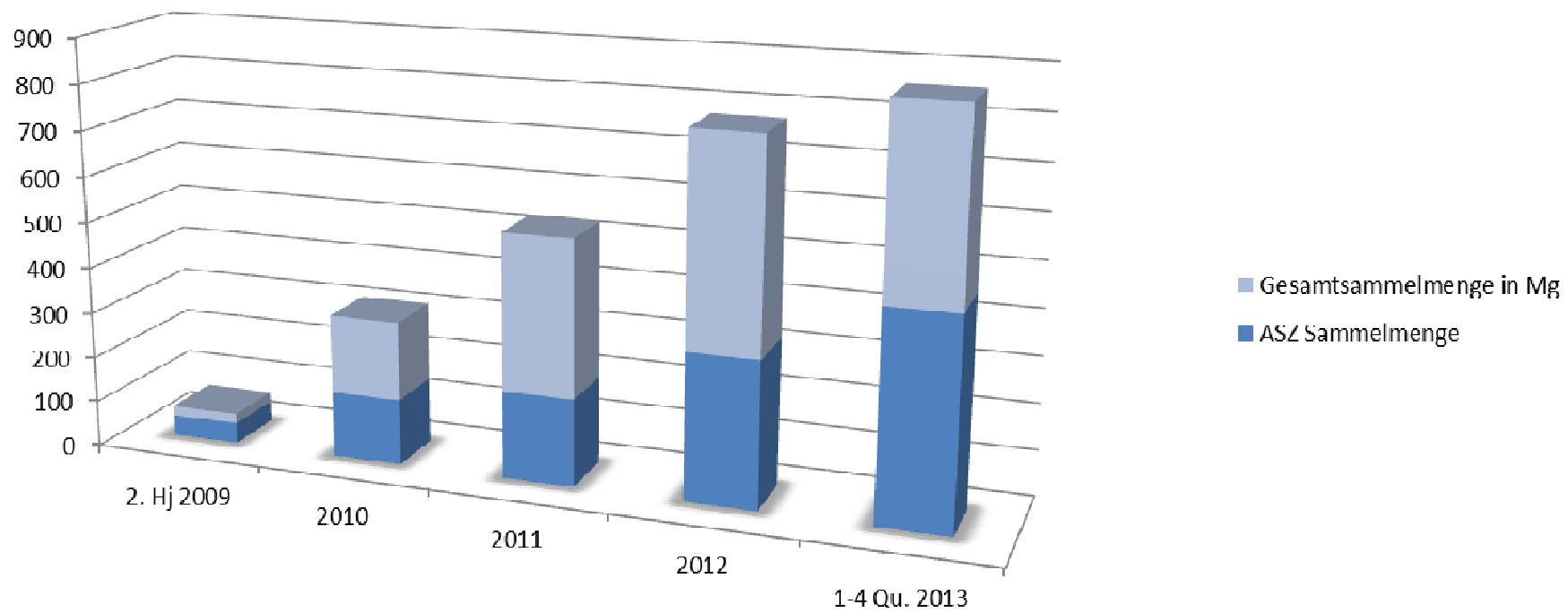




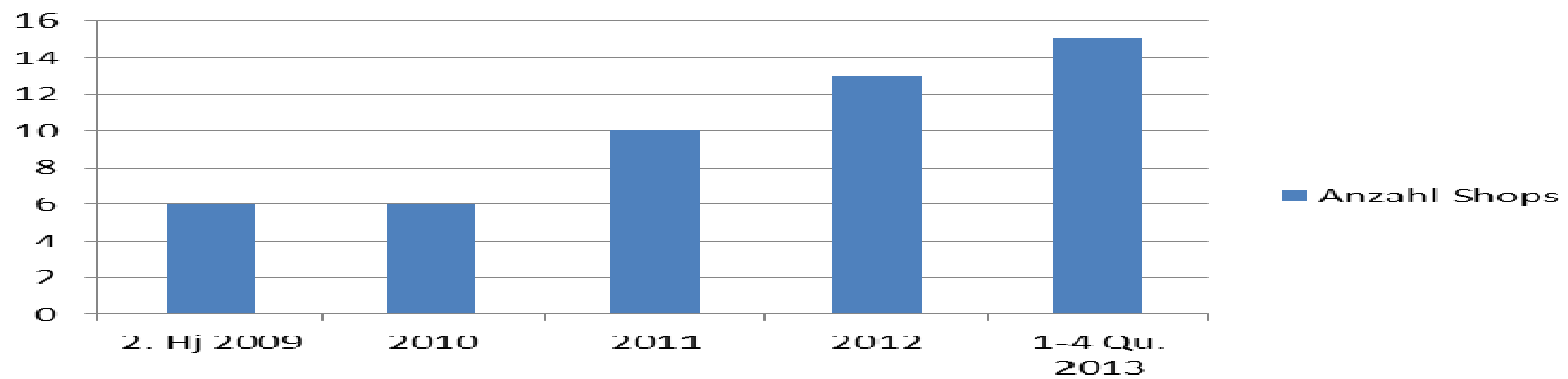
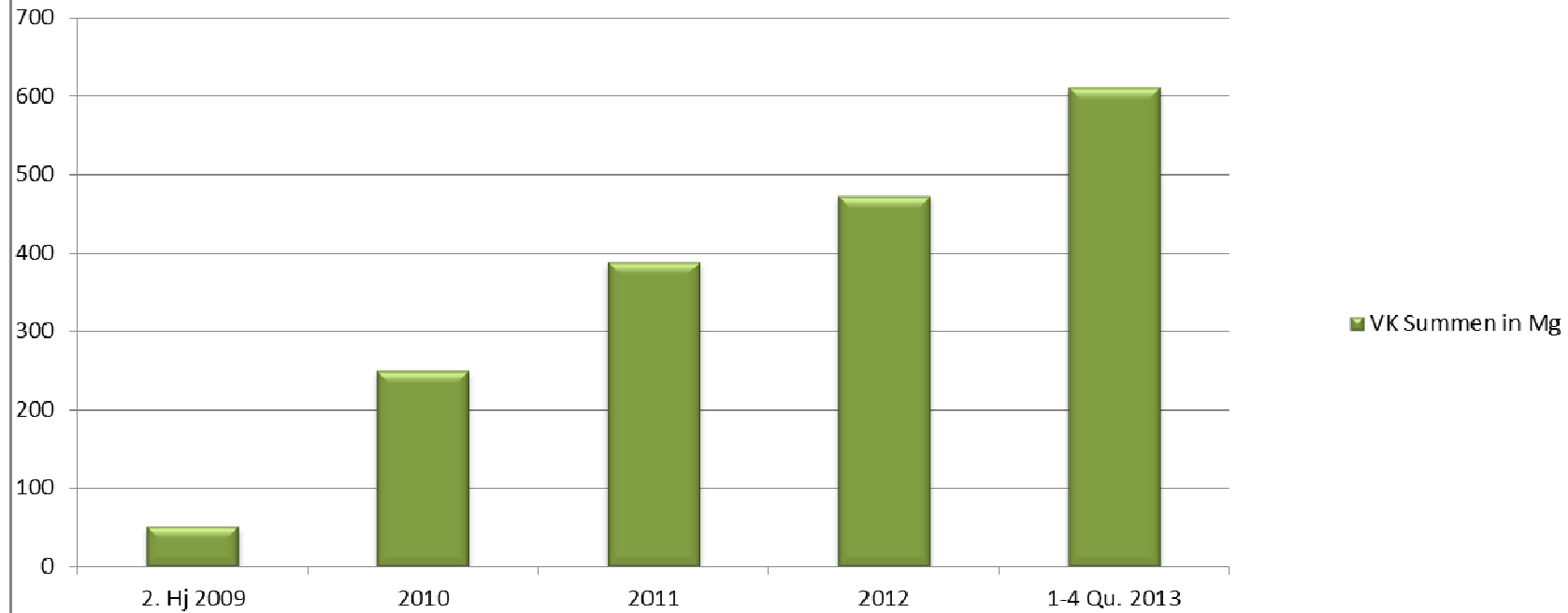
Einbindung von qualifizierten Aufbereitungsbetrieben



ReVital Sammlung



Verkauf ReVital Produkte





Zitat Jahresbericht 2010 BIS, Altmünster:

*„ Zielsetzungen erreicht:
nicht nur die Kundenfrequenz und die Umsätze haben sich teils
massiv erhöht (**Anmerk: mehr als verdoppelt!**), auch neue
Kundenschichten konnten erfolgreich angesprochen werden.
Verantwortlich dafür waren neben der professionellen **ReVital** -
Markenentwicklung und Shopgestaltung sicher auch die
landesweite und regionale Werbekampagne und die
Medienberichte in Print- und Rundfunkmedien „*



WIE WIRKT REVITAL? Analyse ausgewählter ReVital Shops



Umfrage Februar 2011:

34 % der 350 Passanten nahmen die neue Marke wahr!

50 % der 276 Kunden war Marke vor Geschäftsbesuch bekannt!



Zitat aus Jahresbericht 2012 des shop Partners in Linz:

„Die Entwicklung der ReVitalpartnerschaft kann für die Volkshilfe als durchwegs positiv beschrieben werden. Interaktion, Kommunikation und Zusammenarbeit aller handelnden Akteure haben sich etabliert und eingespielt, weitere volkshilfeshops stehen zur Teilnahme am System bereit. Mengen und Umsätze konnten gesteigert werden, der durch Einführung der Marke höhere Qualitätsstandard bei Zustand und Präsentation der Waren konnte aufrecht erhalten werden, zum Teil auch verbessert werden.“



Plakatentwürfe und Inseratvorlagen

Zu schade zum Wegwerfen?
IDEAL für ReVital.

Jetzt hier ABGEBEN:

- ✓ Elektrogeräte
- ✓ Möbel
- ✓ Hausrat
- ✓ Sport- und Freizeitgeräte

ReVital.
 Ökologisch. Günstig. Sozial.

www.revitalistgenial.at

ReVital.
 Ökologisch. Günstig. Sozial.

www.revitalistgenial.at

ReVital ist ideal:
Gut erhaltene Altwaren im ASZ abgeben!

ReVital ist der Markenname einer neuen Linie von Produkten, die ökologische Nachhaltigkeit und sozialen Mehrwert schaffen, weil sie die Umwelt entlasten und Arbeitsplätze sichern:

Gebrauchte, aber gut erhaltene und einwandfrei funktionierende Elektrogeräte, Möbel, Sport- und Freizeitgeräte sowie Hausrat werden gesammelt, aufbereitet („revitalisiert“) und als geprüfte Qualitätsware zu attraktiven Preisen zum Kauf angeboten.

Machen Sie mit! Geben Sie gut erhaltene, weitgehend unbeschädigte und vollständige Altwaren bei den folgenden **Altstoffsammelzentren** ab!

ReVital ANNAHMESTELLEN:

Bezirk BRAUNAU:
 Braunau

Bezirk EFERDING:
 Eferding

Bezirk GMUNDEN:
 Altmünster, Bad Ischl, Gmunden, Laakirchen, Scharnstein

Bezirk LINZ LAND:
 Asten, Ansfelden, Enns, Horsching, Kronsdorf, Leonding, St. Florian, Wilhering

Bezirk PERG:
 St. Georgen/Gusen

Bezirk ROHRBACH:
 Rohrbach

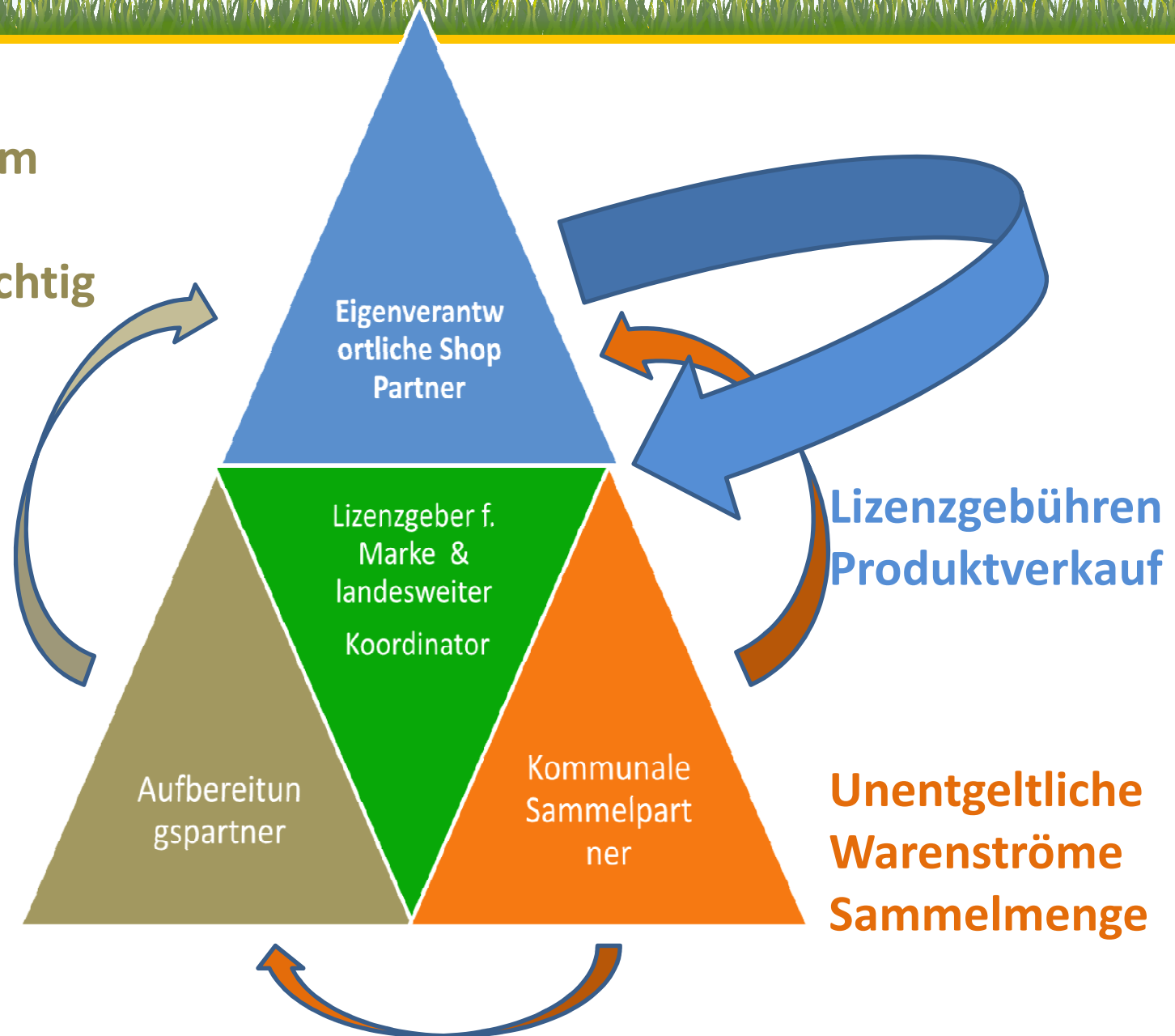
Bezirk SCHÄRDING:
 Schärding, Münzkirchen, Taufkirchen

Bezirk STEYR:
 Steyr, Bad Hall

Bezirk VÖCKLABRUCK:
 Vöcklamarkt, St. Georgen am Astergau

ReVital ist ein Pilotprojekt des Landes OÖ in Kooperation mit den Umweltpartnern und ausgewählten Partnern.

**Warenstrom
Produkte,
entgeltpflichtig**





Finanzierung Markenbetreuung

Tw. über Lizenzgebühren je ReVital Umsatz,
Tw. über Umweltfördermittel

Was wird dafür geleistet?

- Landesweite Bewerbung
- Markenschutz, -controlling, Abwehr von Verstößen
- Weiterentwicklung der einheitlichen Werbelinie und des Kommunikationsmaterials
- Allgemeine Wartung und Pflege der website
- Teilnahmerecht im Lizenzbeitrag (Hauptlizenznehmer)
- Weiterentwicklung der Qualitätskriterien für **ReVital** Produkte
- Datenevaluierung, Berichtswesen über Projektfortschritt, ..



ReVital ist genial

WAS ReVital ist.
WOFÜR es gut ist.
WIE es funktioniert.

Shop Finder

Sie suchen einen Shop oder Annahmestelle in Ihrer Nähe? (z.B. 4020 Linz)

PLZ Ort


In Ihrer Nähe

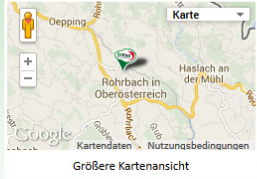
- OBERÖSTERREICH
- Shops
 - Annahme
 - Aufbereitung
 - Presse
 - Neues
 - Partner
 - Förderprogramm OÖ
 - Kontakt

ReVital - Oberösterreich - Shops

ReVital Shops in Oberösterreich.

Alle ReVital Shops im Überblick.

REVITAL SHOP Linz	Details
REVITAL SHOP Leonding	Details
Volkshilfe Eferding	Details
Volkshilfe ReVital Shop Rohrbach	Details
 <p>Volkshilfe ReVital Shop Rohrbach Bahnhofstraße 27 4150 Rohrbach</p> <p>0676/87 34 21 90 http://www.volkshilfe-ooe.at/eferding(at)volkshilfe-ooe.at</p> <p>ReVital Öffnungszeiten Mo-Fr 8 - 12 Uhr und 14 - 18 Uhr</p> <p>Unser ReVital Shop führt folgende Produkte</p>	
Volkshilfe Freistadt	Details
Volkshilfe Shop Schwertberg	Details
Volkshilfe Steyr	Details
Volkshilfe ReVital Shop Kirchdorf	Details





- Mehr und aktuelle INFO`s auf

www.revitalistgenial.at

DANKE für Ihr Interesse
an der Produktmarke **ReVital** !